

Burda...

Stellenaushang

Der *BurdaVerlag* ist mit seinen Zeitschriften und digitalen Medien das größte publizistische Unternehmen unter dem Dach von Hubert Burda Media. Mit seinen Marken und journalistischen Inhalten ist der *BurdaVerlag* fest verankert in den Lebenswelten aller Menschen in Deutschland. Wir zeigen die vielfältigen und individuellen Wege zum ‚Good Life‘, weil wir die Sehnsüchte, Leidenschaften und Träume der Menschen kennen und sie aufgreifen. Wir sind nah an den Menschen. Das ist unser täglicher Ansporn und unser tägliches Versprechen.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen **Product Manager** in Vollzeit oder Teilzeit für unsere Foodmarken wie z.B. **einfachbacken.de**, **eatbetter.de**, **slowlyveggie.de** uvm. an einem der Standorte Offenburg, München, Hamburg oder Berlin (m/w/d).

Was dich bei uns erwartet...

- Zu deinen Aufgaben gehört das digitale Produktmanagement sowie der Bereich UX-Design
- Dabei verantwortest du eigene Teilbereiche und Projekte, somit besteht die Option den Bereich und damit dein Team auszubauen
- Zusammen mit crossfunktional aufgestellten internen Schnittstellen bildest du ein agiles Produktteam, welches die ganzheitliche Koordination neuer Ansätze im Produkt- und Formatbereich umfasst: Beginnend von der Idee, über die Konzeption, technisches Set-Up, Realisierung bis go-live
- Im Rahmen deiner Tätigkeit bist du die Schnittstellen zu Redaktion, Vermarktung, technischen Entwicklung, Design und den externen Dienstleistern
- Du gestaltest aktiv die Weiterentwicklung unserer Plattformen und somit unsere Wachstumsstrategie
- Gemeinsam mit unserem Digitalteam unterstützt du unser E-Commerce Geschäft auf den unterschiedlichen Plattformen auszubauen
- Mithilfe von Google Analytics und anderen Statistik Tools überprüfst du den Erfolg von Produkten und Features. Dafür definierst du relevante KPIs zur Erfolgsmessung und leitest daraus weitere Maßnahmen ab

Was wir uns von dir wünschen...

- Du hast erfolgreich ein technisches Studium oder ein Studium im Bereich Medien, Kommunikation, Online-Marketing abgeschlossen
- Du bringst Erfahrung in der Steuerung von komplexen Projekten und Abläufen sowie Projektmanagement Kenntnisse mit
- Wünschenswert sind erste Erfahrung im Entwicklungsbereich sowie Scrum
- Du bist ein Organisationstalent und schaffst es, deine Ideen erfolgreich zu planen und umzusetzen – dabei verlierst du nie den User:innen aus dem Blick und richtest dich an deren Bedürfnissen aus
- Zudem bringst du eine analytische und konzeptionelle Denkweise mit, bist stark im Projektmanagement, zahlenaffin und arbeitest ergebnisorientiert

Was wir bieten...

- Ambitioniertes Unternehmertum, konstruktive Zusammenarbeit und mutige Innovationen. Möglich wird das durch unser großes Netzwerk, das allen Mitarbeiter:innen die Freiheit aber auch den sicheren Rahmen bietet, kreativ zu sein und Neues zu schaffen
- Vielfältige Benefits, wie z.B. Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge, Fahrradleasingprogramm „BurdaBike“, betriebliches Gesundheitsmanagement inkl. Vorsorgeuntersuchungen, Rabatte bei Fitnessstudios, Sabbaticals, Pakadoo-Packstation
- Kostenlose Zeitschriften und Rabatte auf Zeitschriften-Abonnements sowie bei über 300 Marken in Bereichen wie Technik, Mode, Sport und Kultur
- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung und Coaching durch vielfältige interne und externe Fortbildungsmöglichkeiten
- 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten & Arbeitsorte (nach Absprache) für die ideale Work-Life-Balance, sowie die Möglichkeit den eigenen Hund mit ins Büro zu bringen
- Bezuschusstes Mitarbeiter:innen-Restaurant
- Betriebsnahe Kindertagesstätte für die ideale Vereinbarkeit von Familie und Beruf