

Burda...

...in good company.

Werkstudent Social Media & Marketing beim Start-up StreamPicker.de von BurdaForward (m/w/d) - deutschlandweit

Was dich bei uns erwartet...

StreamPicker.de möchte durch Produktinnovation und eine starke Nutzer-Beziehung das führende Streaming-Portal werden. Deswegen möchten wir unser agiles, schlagkräftiges Team mit einem/einer Werkstudent:in im Bereich Social Media und Marketing (m/w/d) verstärken.

- Du wolltest schon immer einmal Start-up-Luft schnuppern? Dann ist StreamPicker.de als "Corporate Start-up" bei BurdaForward genau das richtige für dich. Hier kannst du Verantwortung übernehmen, Innovation "hands on" leben und so die Streaming-Experience unserer Nutzer:innen jeden Tag besser machen.
- Du kennst dich anders gut aus mit Social Media? Lieben wir!
- Du recherchierst aktuelle Social Media Trends und übersetzt sie in passende Formate für den Bereich Streaming. Twitter und Pinterest werden dabei deine Homepage sein und du evaluierst regelmäßig das Potential anderer Plattformen für uns.
- Du unterstützt unser Content Management bei der Content-Planung für unsere Website. Dabei recherchierst und erstellst du eigenverantwortlich passende Inhalte für die Streaming-Discovery auf StreamPicker.de.
- Du wirkst aktiv auf den Erfolg unserer Wachstumsstrategie ein, indem du interne Traffic-Kampagnen konzipierst, monitorest und optimierst. Dabei arbeitest du eng mit diversen Schnittstellen anderer Teams von BurdaForward, z. B. aus den Bereichen Redaktion, Commerce und Vermarktung zusammen.
- Du unterstützt uns bei der Pflege von Image- und Vermarktungspräsentationen für interne Stakeholder sowie externe Advertiser.

Was wir bieten...

- Zahlreiche Einblicke innerhalb eines der größten Medien- und Technologieunternehmen in Europa
- Vielfältige Benefits, wie z.B. kostenlose Zeitschriften, Rabatte auf Zeitschriften-Abonnements und Fitnessstudios sowie bei über 300 Marken in Bereichen wie Technik, Mode, Sport und Kultur
- Unsere flexiblen Arbeitszeiten ermöglichen es dir, dein Studium optimal mit deiner Tätigkeit bei uns zu vereinbaren
- Ein regelmäßiges Get-together aller Praktikant:innen und Werkstudent:innen zum Austauschen und Netzwerken

Was wir uns von dir wünschen...

- Du bist eingeschriebene:r Student:in an einer Hochschule mit den Schwerpunkten Marketing, Kommunikation oder einer vergleichbaren Qualifikation
- Streaming gehört zu deinem Alltag
- Du begeisterst dich für Social Media und hast bereits praktische Erfahrungen in diesem Bereich sammeln können. Bestenfalls bringst du erste Kenntnisse zu Twitter und Pinterest mit.
- Du bringst Empathie für Zielgruppen mit und weißt, mit welchen Worten du ihr Interesse wecken kannst
- Du hast eine sehr hohe Textsicherheit und ein ausgeprägtes Sprachgefühl
- Du bringst gute EDV-Kenntnisse (Excel, PowerPoint, Word) mit
- Du verfügst über ein hohes Maß an Eigeninitiative sowie eine selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Es macht dir Spaß im Team zu arbeiten und du hast Lust auf Menschen zuzugehen

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Lisa Trogus
Recruiting Consultant
+49 (781) 84 6302

www.burda.de/karriere

BurdaForward

Das sind gute Nachrichten

BurdaForward strebt mit führenden Publishing-Marken und neuester Technologie nach journalistischer Innovation. Mit Focus Online, Chip, TV Spielfilm, Bunte.de, Finanzen100, NetMoms, The Weather Channel, EFahrer.com, Fit for fun, Cinema und Cardscout begeistern wir knapp 70 Prozent aller Internetnutzer:innen in Deutschland (AGOF digital facts) und sind eine treibende Kraft der öffentlichen Debatte - auch aus Tradition: BurdaForward ist Teil des Familienunternehmens Hubert Burda Media.