

A BETTER BUSINESS. A BETTER WORLD. A BETTER YOU.

PRAKTIKUM IM BEREICH DIGITAL MARKETING, MEDIA UND DCOM NUTRITION, HAMBURG, AB APRIL 2023

Hallo, wir sind Unilever! Ein international führender Konsumgüterhersteller. Unsere Artikel aus den Bereichen Ernährung, Körperpflege, Wasch- und Reinigungsmittel werden täglich von rund 2,5 Milliarden Menschen in über 190 Ländern genutzt: AXE, Dove, Coral, Langnese, The Vegetarian Butcher, Rexona, Knorr, Ben & Jerry's und viele mehr.

Für unseren Standort Hamburg suchen wir ab sofort einen Praktikanten (m/w/d) für 6 Monate im Bereich Digital Marketing, Media & d-Commerce (DMC).



Wende dich bei Fragen an
Louisa:

HR.DACH@unilever.com

Hier gehts zur Bewerbung:

www.unilever.de/karriere

DEINE AUFGABEN

- Unterstützung bei DMC inputs in Customer Marketing Gesprächen
- CCP (Consumer Communication Plan) Planung 2024: Unterstützung und Mitarbeit bei der Briefingerstellung, den Planungssessions und den Debriefs
- Unterstützung bei der Umsetzung unseres E2E/ full funnel Ansatzes: holistic search incl. paid search and dcom unter Beachtung unseres 'top dish' Ansatzes
- Sicherstellen unserer Content Quality bei Retailern - 70A-Check + Content input & delivery

WAS WIR DIR BIETEN

- Neben einer 38 h-Woche erhältst du ein attraktives Gehalt von 1980€ (bei einem freiwilligen Praktikum) und 800€ (bei einem Pflichtpraktikum) im Monat
- Regelmäßige Feedbackgespräche, um dich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln
- Arbeitsort im Herzen von Hamburg und kostenloser Kaffee, Tee und Wasser
- Mitarbeiterrabatte bei unseren Kooperationspartnern & Zuschuss zu deinem Mittagessen
- Eigener Firmenlaptop und flexible Arbeitszeitmodelle mit Home Office
- Immer eine volle Eistruhe – natürlich alles kostenlos!
- Du wirst in einer großen Praktikantencommunity aufgenommen, die sich regelmäßig zu Afterworks und Lunches trifft

WAS DU MITBRINGST

- Ein fortgeschrittenes (ab 4. Semester BA oder MA Studium) im Bereich Wirtschafts-, Medienwissenschaften (idealerweise mit Schwerpunkt (Digitales) Marketing) oder Informatik
- Erste Arbeitserfahrung im digitalen Marketing sind wünschenswert
- Lust und Neugier, im digitalen & omni-space tätig zu sein
- Analysefähigkeiten von Digital-Performancekampagnen
- Kommunikationsstärke und sehr gutes Ausdrucksvermögen in Deutsch und Englisch
- Gute Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Hohes Maß an Proaktivität und starkes Stakeholder- & Chasemanagement
- Gute Excelkenntnisse

Jetzt bewerben!
Besuche uns auf unserer
Karriereseite unter
www.unilever.de/karriere
und suche nach der
Stellenummer
R-57896 oder einfach über
den QR
Code!

