

Wir rocken Performance. One of us?

Wenn Online-Marketing-Experten die perfekte Balance zwischen Technologie, Reichweite und Kreation finden, werden Absatzziele nicht länger nur angestrebt, sondern erreicht. netzeffekt, Performance-Agentur der Jung v. Matt Gruppe, vereint diese Expertise in einem eingespielten Team, in dessen DNA ein gemeinsames Ziel verankert ist: Turning Traffic into Sales.

Du willst Teil dieses Teams werden? Dann bewirb Dich jetzt bei uns als **Manager Digital Media (m/w/d) in Vollzeit oder Teilzeit (30h) am Standort München oder Remote.**

Manager Digital Media (m/w/d) München oder Remote

Du bist Mitglied im Team Digital Media, welches die Kampagnen-Betreuung aller digitalen Kanäle wie Search, Facebook, Instagram, Amazon, Youtube, Display und Programmatic steuert.

Deine Aufgaben:

- Aktive Betreuung und Weiterentwicklung (operativ und strategisch) von namhaften Kunden (B2C und B2B-Kunden – national und international).
- Planung und Steuerung von Kampagnen innerhalb deines Fachgebietes (Google, Microsoft und optional auch Social und Display).
- Je nach Kundenprojekt und Zielgruppe, ganzheitliche Konzeption und Erstellung von Brand und Performance Kampagnen.
- Selbstständige Abwicklung des operativen Tagesgeschäftes inkl. Kampagnen-Setup, Datenanalyse und Optimierung.
- Erstellung von Reportings und Präsentationen für Kunden, Pitches, etc.

Dein Profil:

- Mind. 1,5-2 Jahre Berufserfahrung im Bereich SEA, sowie idealerweise in einer der weiteren Disziplinen aus entweder Social Advertising oder Programmatic Advertising.
- Du beherrschst das PPC Handwerkszeug in allen Bereichen und kennst die besten Tipps und Tricks.
- Technisches Verständnis, sowie hohe Toolaffinität, z.B. beim Kampagnen Setup und beim Handling bzw. der Optimierung.
- Idealerweise erste Erfahrungen im Umgang mit Tracking- und Analytics Tools (z.B. Google Analytics).
- Gute analytische Fähigkeiten, großen Spaß am Umgang mit Zahlen / MS Excel und eine strukturierte souveräne Arbeitsweise.
- Idealerweise sehr gute Kenntnisse in Englisch oder einer weiteren Fremdsprache.
- Hervorragende kommunikative Fähigkeiten, sowie Bereitschaft und Freude deine Stärken im Team einzusetzen und zu teilen.
- Bock und große Leidenschaft dich im digitalen Marketing weiterzuentwickeln und die Ärmel dafür hochzukrempeln.

Wir rocken Performance. One of us?

Was Dich erwartet:

Ein Rennwagen, in dem Du den Sitz selbst verstellen kannst: Wir stellen Talente ein, die Gas geben wollen und sorgen für ein Arbeitsumfeld mit der nötigen Beinfreiheit: d.h.

- Freiraum und Verantwortung mit viel Platz für Deine eigenen Ideen
- Umfangreiches Weiterbildungsangebot mit internen wie externen individuellen Schulungsmöglichkeiten
- Attraktive Vergütung bei 30+1 Tagen Jahresurlaub
- Flexible Arbeitszeiten sowie flexibler Arbeitsort – d.h. Vor-Ort München oder Remote
- Flexible Beschäftigungsmöglichkeit: Vollzeit oder Teilzeit
- Ein motiviertes und hilfsbereites Team, das Dich in deiner fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung unterstützt
- Familiäres und offenes Miteinander sowie flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Die Möglichkeit, die weiteren Digital-Media Kanäle kennenzulernen und anzuwenden – wie zahlreiche Social-Kanäle und Programmatic

Wir schätzen klassische Tugenden wie Gründlichkeit und Verlässlichkeit, haben aber auch eine sehr gute Fehlerkultur. Denn wir bieten Wertschätzung auf allen Ebenen, für Personen, die als Teamplayer eine Vorbildfunktion übernehmen wollen.

Say Servus!

Bewirb Dich jetzt per Mail inklusive deines Lebenslaufs und Gehaltsvorstellungen bei uns. Lust auf Veränderung und keine Unterlagen parat? Egal! Dann sende uns einfach einen Link mit Deinem Profil von Xing- oder LinkedIn zu.

Susanne Jelacic

People Management

E-Mail: jobs@netzeffekt.de

Tel: 089/4161464-275

Susanne Jelacic
People Management
jobs@netzeffekt.de
Tel: 089/4161464-275



netzeffekt GmbH
Agnes-Bernauer-Str. 90
80687 München