

Wir rocken Performance. One of us?

Wenn Online-Marketing Experten die perfekte Balance zwischen Technologie, Reichweite und Kreation finden, werden Absatzziele nicht länger nur angestrebt, sondern erreicht. netzeffekt, Performance-Agentur der Jung v. Matt Gruppe, vereint diese Expertise in einem eingespielten Team, in dessen DNA ein gemeinsames Ziel verankert ist: Turning Traffic into Sales.

Du willst Teil dieses Teams werden? Dann bewirb dich jetzt bei uns als (Junior) Manager Digital Media (m/w/d) in Vollzeit oder Teilzeit (30h/w) am Standort München.

Junior Manager Digital Media (m/w/d)

Du bist Mitglied im Team Digital Media, welches die Kampagnen-Betreuung aller digitalen Kanäle wie Facebook, Instagram, Youtube, Search, Display und Programmatic steuert. Dein absoluter Mehrwert - Du lernst das komplette Spektrum Digital Media kennen.

Deine Aufgaben:

- Kundenbetreuung und Weiterentwicklung von namhaften nationalen wie internationalen Kunden unter professioneller Anleitung (B2C und B2B-Kunden).
- Kreative Konzeption, strategische Analysen, Planung und Steuerung innovativer Onlinekampagnen für unsere Kunden.
- Abwicklung des Tagesgeschäftes inkl. Datenanalyse und -bewertung, Kampagnen Set-Up, Optimierung und Ausbau von Prospecting/Retargeting Kampagnen auf Social Advertising Kanälen (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, usw.)
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit mit anderen Teams, fachliche Beantwortung interner Anfragen.
- Unterstützung bei der Erstellung von Präsentationen für Kunden, Pitches, Vorträge, etc.

Dein Profil:

- Erste Berufserfahrung im Social Advertising, z.B. im Social Media Paid Team in einer Agentur oder einem Unternehmen. Falls Du auch schon erste Erfahrungen im SEA-Bereich hast, umso besser – ist aber kein Muss.
- Technisches Verständnis, sowie hohe Toolaffinität, z.B. beim Kampagnen Setup und beim Handling bzw. der Optimierung.
- Idealerweise erste Erfahrungen im Umgang mit Tracking / Analytics Tools (z.B. Facebook Pixel, Google Analytics).
- Gute analytische Fähigkeiten, großen Spaß am Umgang mit Zahlen / MS Excel und eine strukturierte Arbeitsweise.
- Sehr gute Deutschkenntnisse - mindestens Level C1.
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten, auch in englischer Sprache, sowie Bereitschaft und Freude deine Stärken im Team einzusetzen.
- Bock und große Leidenschaft dich im digitalen Marketing weiterzuentwickeln und die Ärmel dafür hochzukrempeln.

Wir rocken Performance. One of us?

Was Dich erwartet:

Ein Rennwagen, in dem Du den Sitz selbst verstellen kannst: Wir stellen Talente ein, die Gas geben wollen und sorgen für ein Arbeitsumfeld mit der nötigen Beinfreiheit, d.h.

- Freiraum und Verantwortung mit viel Platz für Deine eigenen Ideen
- Umfangreiches Weiterbildungsangebot mit internen wie externen individuellen Schulungsmöglichkeiten
- Attraktive Vergütung bei 30+1 Tagen Jahresurlaub
- Flexible Arbeitszeiten sowie flexible Homeoffice Regelungen
- 49-Euro-Jobticket
- Ein motiviertes und hilfsbereites Team, das Dich in deiner fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung unterstützt
- Familiäres und offenes Miteinander sowie flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Die Möglichkeit, die weiteren Digital-Media Kanäle kennenzulernen und anzuwenden – wie zahlreiche Social-Kanäle und SEA

Wir schätzen klassische Tugenden wie Gründlichkeit und Verlässlichkeit, haben aber auch eine sehr gute Fehlerkultur. Wir bieten Wertschätzung auf allen Ebenen, für Personen, die als Teamplayer eine Vorbildfunktion übernehmen wollen.

Say Servus:

Bewirb dich jetzt per Mail deines Lebenslaufs bei uns. Lust auf Veränderung und keine Unterlagen parat? Egal! Dann sende uns einfach einen Link mit deinem Profil von Xing- oder LinkedIn zu.

Susanne Jelacic

People Management

E-Mail: jobs@netzeffekt.de

Tel: 089/4161464-275

Susanne Jelacic
People Management
jobs@netzeffekt.de
Tel: 089/4161464-275



netzeffekt GmbH
Agnes-Bernauer-Str. 90
80687 München