



Praktikum Business Development & New Business bei BurdaVerlag Data Publishing (m/w/d) in München

Was dich bei uns erwartet...

- Als vollwertiges Teammitglied unterstützt du bei der Recherchearbeit für die Erschließung neuer Geschäftsfelder
- Du erstellst eigenverantwortlich Präsentationen und Recherchepapiere für neue Konzepte, bestehende Projekte und Kooperationen
- In Absprache mit dem Team erstellst du Kooperationsangebote
- Du führst Markt- und Potenzialanalysen durch
- Die Mitbetreuung bestehender Kunden und Akquise neuer (Anzeigen-)Kunden für neue Print- und Onlineprojekte gehört ebenfalls zu deinen Aufgaben

Was wir bieten...

- Zahlreiche Einblicke innerhalb eines der größten Medien- und Technologieunternehmen in Europa
- Vielfältige Benefits, wie z.B. kostenlose Zeitschriften, Rabatte auf Zeitschriften-Abonnements und Fitnessstudios sowie bei über 300 Marken in Bereichen wie Technik, Mode, Sport und Kultur u.v.m.
- Unsere flexiblen Arbeitszeiten ermöglichen es dir, dein Studium optimal mit deiner Tätigkeit bei uns zu vereinbaren
- Bezahlter Urlaub und ein bezuschusstes Mitarbeiter:innen-Restaurant
- Ein regelmäßiges Get-together aller Praktikant:innen und Werkstudent:innen zum Austauschen und Netzwerken
- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch vielfältige Fortbildungsmöglichkeiten
- Wir übernehmen Verantwortung und tragen mit unseren [Stiftungen](#) zum Wohl unserer Gesellschaft bei

Was wir uns von dir wünschen...

- Du befindest dich aktuell in einem Studium, vorzugsweise der Fachrichtungen BWL, Marketing, Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften oder vergleichbare Studiengänge
- Du besitzt bereits erste Kenntnisse der klassischen Mediaplanung mit den Schwerpunkten Print und Online
- Idealerweise verfügst du über Erfahrungen im Anzeigenverkauf bzw. Vertrieb sowie im Bereich Projektmanagement, New Business oder Strategie und konntest bereits Einblicke in einem Verlag oder einer Medien-/Marketingagentur erlangen
- Du hast eine ausgeprägte Kundenorientierung sowie ein souveränes Auftreten
- Du bist ein Kommunikations- und Organisationstalent und deine Kontaktstärke und selbstständige, zielorientierte Arbeitsweise zeichnen dich aus
- Du verfügst über gute MS Office-Kenntnisse, insbesondere in Excel und PowerPoint

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Julia Bogner

Recruiting

+49 (781) 84 2048

www.burda.de/karriere



Wirtschaft, Technologie, Medizin und Lifestyle sind die zentralen Kompetenzfelder von Focus. In diesen Bereichen publiziert Focus monothematische Magazine, Sonderhefte und Online-Content mit eigenständigen Medienmarken wie: Focus-Gesundheit oder Focus-Business und. Herausgeber ist die BurdaVerlag Data Publishing GmbH als Teil des BurdaVerlags. Dieser ist mit seinen Print- und Digitalmarken (u.a. Bunte, Netdoktor) das größte publizistische Unternehmen unter dem Dach von Hubert Burda Media