

**Burda...**

**...in good company.**

## Sales Manager für Focus Online, Bunte.de, Chip.de bei Burda-Forward (m/w/d)

### Was dich bei uns erwartet...

- Du akquirierst neue Kunden:innen im Bereich der kleinen und mittelständischen Unternehmen
- Du verantwortest die Verhandlungen und generierst erfolgreich Abschlüsse mit unseren Kooperationspartnern:innen
- Du betreust die bestehenden Kooperationen mit unseren Partner:innen und entwickelst diese selbstständig weiter – zudem identifizierst du neue, geeignete Kooperationspartner:innen, die du angehst
- Du beobachtest Markt und Wettbewerb, um stetig neue Potentiale zu eruieren

### Was wir bieten...

- Ein attraktives Gehaltspaket in einem modernen und flexiblen Arbeitsumfeld
- Durch unsere flachen Hierarchien liegt ein Großteil der Entscheidungskraft im Team selbst wodurch auch du ein hohes Maß an Selbstverantwortung übernimmst
- Mit einem umfangreichen Weiterbildungsprogramm, das sowohl fachliche als auch persönliche Aspekte abdeckt, hast du bei uns viel Raum, dich optimal zu entwickeln
- Du erhältst beim Start ein Smartphone und einen Laptop zur beruflichen und auch privaten Nutzung. Apple- oder Windows? Deine Wahl!
- Die Option auf mobiles Arbeiten sowie 30 Tage Urlaub

### Was wir uns von dir wünschen...

- Du hast erste praktische Vertriebserfahrung, aber auch ein Quereinstieg ist bei uns möglich
- Du besitzt das Hunter-Gen, hast Spaß am Telefonieren und bist talentiert darin, lösungsorientierte Beratungsgespräche zu führen
- Du arbeitest strukturiert und behältst auch in stressigen Situationen einen kühlen Kopf
- Du bist ehrgeizig, Abschlüsse zu generieren, Deals zu close und arbeitest ausdauernd und zielstrebig darauf hin
- Teamgeist, Optimismus und Offenheit – wir wünschen uns eine/n neue/n Kolleg:in, der innovativ und unternehmerisch denkt und bereit ist, Verantwortung zu übernehmen

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Lisa Trogus  
Recruiting  
+49 (781) 84 6302  
[www.burda.de/karriere](http://www.burda.de/karriere)

**BurdaForward**

Das sind gute Nachrichten

Wir bauen unser erfolgreiches, bestehendes Branded Content Geschäftsmodell mit einem völlig neuen Bereich für unsere Marken Focus Online, Bunte.de, Finanzen 100, FitforFun.de und Chip.de aus. Für dieses spannende Geschäftsfeld suchen wir dich, um kleine und mittelständische Unternehmen (KMUs/SMEs) mit voller Power anzugehen und für uns zu gewinnen.