



Heute schon erfolgreich sein und sich gleichzeitig zukunftsfähig aufzustellen, das ist im digitalen Zeitalter für Unternehmen und Marken wichtiger als je zuvor. Wir unterstützen unsere Kunden bei dieser Herausforderung indem wir ihnen helfen Chancen, die die Digitalisierung bietet, zu erkennen und unternehmerisch zu nutzen. Nach unserem Credo „Creating Relevant Customer Experiences“ gestalten wir digitale Kampagnen, Plattformen, Produkte und Services und suchen dafür Kolleginnen und Kollegen mit Leidenschaft für Kreation, Media, Business Intelligence und Technologie.

Junior CRM Manager (all genders)

VOLLZEIT

München, Deutschland

Mit Berufserfahrung

07.02.24

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir an unserem Standort München in Vollzeit einen Junior CRM Manager (all genders) für die Plan.Net Journey.

Die Plan.Net Journey steht für ganzheitliches Dialog- und Kundenbeziehungsmanagement in Form von kreativen Kampagnenideen, genauso wie durch effizienzorientierte Maßnahmenumsetzungen. Dazu bedient die Agentur alle Disziplinen aus einer Hand: Strategie, Kreation, Produktion und Technologie.

Was Dich bei uns erwartet:

- Projektmanagement im Bereich CRM und digitaler Kommunikation
- Zielgruppenanalysen und -selektionen im Rahmen globaler Marketingmaßnahmen
- Selbständige Mitarbeit bei der Distribution und Aussteuerung von CRM-Maßnahmen der Serviceplan Group
- Anwendung und konzeptionelle Weiterentwicklung der Tools im CRM-Marketing, u. a. das CRM System Aurea.CRM und das Marketing Automation System Marketo Engage
- Prozessoptimierung bestehender Sales- und Marketingmaßnahmen
- Enge Zusammenarbeit mit allen nationalen und internationalen Bereichen aus dem Global Client Development Team der Serviceplan Group, d. h. sehr enge Schnittstellenfunktion zu den Bereichen Corporate Experience (Events), Marketing (Newslettering), New Business und Sales zur Beratung, Optimierung und Unterstützung von Maßnahmen
- Erstellen regelmäßiger Reports für die Holding-Geschäftsführung, von der selbstständigen Status Quo Analyse, Kampagnentracking, bis zur Präsentation von strategischen Handlungsempfehlungen
- Ein innovatives Team, starkes Teamwork, in einer angenehmen Arbeitsatmosphäre

Was wir von Dir erwarten:

- Abgeschlossenes Studium im betriebswirtschaftlichen, medienwirtschaftlichen oder digitalen Bereich oder vergleichbare Ausbildung
- Erste Berufserfahrung und relevante Erfahrung im Bereich Marketing, CRM und/ oder Data-Management

- Routinierter und sicherer Umgang mit MS-Office Anwendungen (v. a. Excel und PowerPoint)
- Hohe Affinität zu Daten, dem Umgang mit Daten sowie zu Marketing Automation Systemen
- Strukturiertes und eigenständiges Arbeiten, Kontaktfreudigkeit und Kommunikationsgeschick
- Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir Dir bieten:

- **Onboarding:** Willkommensrunde, Onboarding-Tag, Neueinsteiger-Kaffee und Einsteigerrunde - wir sorgen für deinen perfekten Einstieg
- **Weiterbildung:** Deine Entwicklung ist uns wichtig. Ob durch unser internes Campus-Weiterbildungsprogramm zur Erweiterung deiner Fach-, Methoden- oder Persönlichkeitskompetenzen, freiwillige Sprachkurse oder learning on the job - wir halten dich up to date
- **Flexibilität:** Durch flexible Arbeitszeiten und Mobile Office kannst du deinen Beruf an dein Leben anpassen - und nicht umgekehrt
- **Fun:** Wer arbeitet, muss auch mal eine Pause machen – bei uns hast du durch regelmäßige After Work und Team Events genug Möglichkeiten
- **Sport:** Großes Sportprogramm sowie Mobilität durch Agenturfahrräder und E-Bikes/E-Bike Leasing
- **Erreichbarkeit:** Unser modernes Office im Kreativiertel Münchens ist dank perfekter Lage gut für dich erreichbar
- **Internationalität:** Als international agierende Agenturgruppe bieten wir dir die Möglichkeit, dich mit Kolleg:innen aus den unterschiedlichsten Disziplinen aus der ganzen Welt zu vernetzen und auszutauschen

Interessiert? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung.

Wir haben uns als Ziel gesetzt, eine inklusive Kultur zu schaffen, in der alle Formen der Vielfalt als Mehrwert für unsere Agenturgruppe betrachtet werden. Wir duzen uns – von unseren Praktikant:innen bis zu unserer Geschäftsführung. Das verringert unnötige Distanzen, schafft viel persönlichen Austausch und ermöglicht ein Arbeiten auf Augenhöhe. Wir freuen uns über Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Alter, ethnischer und sozialer Herkunft, sexueller Orientierung und Religion. Wir setzen uns für Chancengerechtigkeit und Teilhabe ein und ermutigen besonders Bewerber:innen aus unterrepräsentierten Gruppen sich bei uns zu bewerben.

Kontakt



Anna Diaz Guerrero

Recruiter

Jetzt bewerben auf karriere.serviceplan.com