



Werkstudent Controlling beim BurdaVerlag (m/w/d)

München, Teilzeit, befristet

Was dich bei uns erwartet...

- Als Werkstudent:in im Bereich Controlling hast du vielfältige Aufgaben und kannst somit die Abteilung optimal kennenlernen
- Du unterstützt das Finance-Team im Planungsprozess, bei Monatsabschlüssen und im Reporting
- Du arbeitest tatkräftig bei kaufmännischen Projekten mit, z.B. bei der
- Optimierung von Prozessen oder dem Aufbau von KPI-Reports
- Im operativen Tagesgeschäft kannst du dich aktiv einbringen

Was wir uns von dir wünschen...

- Du studierst Wirtschaftswissenschaften oder ein ähnliches Fach, idealerweise mit Schwerpunkt Finance & Controlling
- Du verfügst über sehr gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere Excel
- Du arbeitest selbstständig und zuverlässig
- Du besitzt ein ausgeprägtes Zahlenverständnis und konzeptionelles Denkvermögen
- Dein Teamgeist, deine Kommunikationsstärke und hohe Lernbereitschaft runden dein Profil ab

Was wir bieten...

- Unsere flexiblen Arbeitszeiten ermöglichen es dir, dein Studium optimal mit deiner Tätigkeit bei uns zu vereinbaren
- Bezahlter Urlaub und ein bezuschusstes Betriebsrestaurant
- Zahlreiche Einblicke innerhalb eines der größten Medien- und Technologieunternehmen in Europa sorgen für eine steile Lernkurve
- Vielfältige Benefits, wie z.B. kostenlose Zeitschriften, Rabatte auf Zeitschriften-Abonnements und Fitnessstudios sowie bei über 300 Marken in Bereichen wie Technik, Mode, Sport und Kultur u.v.m.
- Ein regelmäßiges Get-together aller Praktikant:innen und Werkstudent:innen zum Austauschen und Netzwerken
- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch vielfältige Fortbildungsmöglichkeiten
- Wir übernehmen Verantwortung, tragen mit unseren Stiftungen zum Wohl unserer Gesellschaft bei und unterstützen dich mit Initiativen wie „Burda bewegt“ bei deinem Herzensprojekt

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Aylin Iscan
Recruiterin
+49 781 842048

karriere@burda.com



Der *BurdaVerlag* ist mit 160 Print- und Digitalmarken (u.a. *Focus*, *Bunte*, *Netdoktor*) und 1.700 Mitarbeiter:innen das größte publizistische Unternehmen unter dem Dach von Hubert Burda Media. Der *BurdaVerlag* ist funktional organisiert: Die drei publizierenden Bereiche Publishing Premium, Publishing Popular und Publishing Kids sind für exzellente Medienprodukte verantwortlich. Die übergreifenden Bereiche Marketing und Innovation; Operations und Finance sind verantwortlich für die Monetarisierung der Produkte im Werbe- und Vertriebsmarkt sowie für Finanzen und Business Technologies.