

DE - Junior Programmatic Advertising Manager (all genders)

Deine Aufgaben

- **PERFORMANCE MARKETING:** Als Teil unseres Advertising Teams förderst du das Wachstum unserer Kunden auf Amazon oder anderen Plattformen. Dein Fokus liegt auf dem Bereich Programmatic Advertising über DSPs.
- **STRATEGIE & PLANUNG:** Du unterstützt bei der Erarbeitung individueller DSP Strategien und Kampagnen-Pläne für nationale und internationale Brands, basierend auf ihren Performance-Zielen. Dabei fungierst du als direkte*r Ansprechpartner*in für deine Partner.
- **STEUERUNG & OPTIMIERUNG:** Anhand von Strategien und vereinbarten Zielen, verantwortest du operativ das Aufsetzen und die Optimierung der entsprechenden DSP Aktivitäten.
- **MONITORING & REPORTING:** Unter Verwendung von Monitoring- und Ads-Software-Tools, überwachst und analysiert du große Mengen an Performance-Daten und erstellst und präsentierst entsprechende Reports.
- **BUSINESS DEVELOPMENT:** Du informierst dich über Entwicklungen auf den relevanten Plattformen und testest neue Features seitens Amazon. Du unterstützt bei der Weiterentwicklung und Optimierung interner Programmatic Standards und Prozesse.

Dein Profil

- **AUSBILDUNG & BERUFSERFAHRUNG:** Du besitzt ein abgeschlossenes Studium in BWL, Digital Marketing, E-Commerce oder einen vergleichbaren Hintergrund. Außerdem verfügst du über erste praktische Erfahrung im Bereich Programmatic Advertising, idealerweise in Kombination mit Account Management. Erfahrung mit der Amazon DSP ist ein absolutes Plus.
- **ANALYTISCHES DENKEN:** Du verfügst über starke analytische Fähigkeiten und nachgewiesener Erfahrung in der Arbeit mit Performance Kennzahlen. Du verstehst relevante Kennzahlen, kannst sie interpretieren und Maßnahmen ableiten.
- **SOFTWARE & TOOLS:** Der Umgang mit unterschiedlichen Tools und Software fällt dir leicht und du hast Erfahrung mit Monitoring und Ad Tools. Du verfügst über sehr gute Excel (z.B. Pivot) und PowerPoint Kenntnisse.
- **LEIDENSCHAFT FÜR E-COMMERCE:** Du bist mit Branchentrends im E-Commerce vertraut. Du hast ein starkes Interesse an Online-Marktplätzen sowie der Arbeit in einer Agenturumgebung und arbeitest insbesondere eigenverantwortlich und zuverlässig.
- **KOMMUNIKATION:** Du besitzt gute und bestenfalls erprobte Kommunikationsfähigkeiten in Bezug auf interne und externe Partner, gepaart mit exzellenten Englischkenntnissen und guten Präsentationsfertigkeiten.

EN - Junior Programmatic Advertising Manager (all genders)

Your Tasks

- **PERFORMANCE MARKETING:** As part of our advertising team, you will promote the growth of our clients on Amazon or other platforms. Your focus is on programmatic advertising via DSPs.
- **STRATEGY & PLANNING:** You will support the development of customised DSP strategies and campaign plans for national and international brands based on their performance goals. You act as a direct contact person for your partners.
- **CONTROL & OPTIMIZATION:** Based on strategies and agreed targets, you are operationally responsible for setting up and optimising the corresponding DSP activities.
- **MONITORING & REPORTING:** Using monitoring and ad software tools, you will monitor and analyse large amounts of performance data and create and present corresponding reports.
- **BUSINESS DEVELOPMENT:** You inform yourself about developments on the relevant platforms and test new features from Amazon. You support the further development and optimisation of internal programmatic standards and processes.

Your Profile

- **EDUCATION & PROFESSIONAL EXPERIENCE:** You have a degree in business administration, digital marketing, e-commerce, or a comparable background. You also have initial practical experience in programmatic advertising, ideally in combination with account management. Experience with the Amazon DSP is an absolute plus.
- **ANALYTICAL THINKING:** You have strong analytical skills and proven experience in working with performance metrics. You understand relevant metrics, can interpret them, and derive actions.
- **SOFTWARE & TOOLS:** You are comfortable working with different tools and software and have experience with monitoring and ad tools. You have very good Excel (e.g., Pivot) and PowerPoint skills.
- **PASSION FOR E-COMMERCE:** You are familiar with industry trends in e-commerce. You have a strong interest in online marketplaces and working in an agency environment. You work independently and reliably.
- **COMMUNICATION:** You have good and, at best, proven communication skills with internal and external partners, coupled with excellent English language skills and good presentation skills.