

**Burda...**

**...in good company.**

## **(Senior) Client Service Manager Direct Sales (m/w/d)**

Berlin oder Hamburg, Vollzeit, unbefristet

*BCN Brand Community Network* (kurz: *BCN*) ist einer der führenden crossmedialen Werbevermarkter von mehr als 500 Marken- und Medienangeboten der Verlage Hubert Burda Media, Funke und Mediengruppe Klambt sowie weiterer Mandanten. Mehr als 3.000 Werbetreibende und Agenturen nutzen das Portfolio mit einer Reichweite von 62 Mio. Personen für ihre Markenwelten (Quelle: best for planning 2023). Zu den Vermarktungs-Kanälen von *BCN* gehören Print, Display, Mobile, CTV, Podcast und Social, sowie DOOH und Events. Bis Ende 2023 gehörte *BCN* zu Hubert Burda Media. Mit Start am 1. Januar 2024 erfolgte die Neuausrichtung und der Launch als Joint Venture als gemeinsame Vermarktungsorganisation von Hubert Burda Media, Funke und der Mediengruppe Klambt. *BCN* ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz aktiv.

### **Was dich bei uns erwartet...**

- Umsatzverantwortung für definierte Bestands- und Neukunden
- Aus- und Aufbau in der Betreuung von sowohl Media- / als auch PR-Agenturen
- Entwicklung und Umsetzung von Push & Pull Maßnahmen zum Verkauf crossmedialer Mediaangebote
- Erschließung neuer Kundenpotentiale, Kundenakquise- und Kundenbindung
- Vermarktung von Kundenmedien, Sonderpublikationen, Sonderthemen und Events
- Analyse, Aufbereitung und Interpretation von Markt- und Mediadaten
- Erstellung von kundenspezifischen Verkaufsargumenten und für kundenindividuelle Angebote
- Besuch bei Messen und Branchenveranstaltungen

### **Was wir uns von dir wünschen...**

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing/Kommunikation oder ähnliches
- Du hast Erfahrung in der Vermarktung von konvergenten Medienprodukten
- Du besitzt Media-Know-How aus möglichst unterschiedlichen Perspektiven
- Du hast Verkaufserfahrung und -erfolge im komplexen Lösungsumfeld
- Du bist stark in der Akquisition und hast Erfahrung im Kundenmanagement
- Du trittst professionell und seriös auf, bist stark in Kommunikation und Ausdruck, sowie verhandlungs- und abschlussicher
- Du hast einen ausgeprägten Dienstleistungsgedanken, bist teamfähig und verfügst über analytische und konzeptionelle Kompetenz
- Du hast eine klare Leistungs- und Erfolgsorientierung

### **Was wir bieten...**

- Großer Gestaltungsspielraum im sicheren Rahmen eines breit aufgestellten Erfolgsunternehmens, ermöglichen dir ambitioniertes Unternehmertum, interdisziplinäres Netzwerken und mutige Innovationen
- Vielfältige Benefits, wie z.B. Zuschuss zur betriebl. Altersvorsorge, Fahrradleasingprogramm, betriebl. Gesundheitsmanagement, Rabatte bei Fitnessstudios, Sabbaticals, Pakadoo-Packstation
- Kostenlose Zeitschriften sowie Rabatte auf Zeitschriften-Abonnements und bei über 300 Marken in Bereichen wie Technik, Mode, Sport und Kultur
- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch vielfältige interne und externe Fortbildungsmöglichkeiten und Coaching
- Wir übernehmen Verantwortung, tragen mit unseren [Stiftungen](#) zum Wohl unserer Gesellschaft bei und unterstützen dich mit Initiativen wie „Burda bewegt“ bei deinem Herzensprojekt
- 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten & Arbeitsorte (nach Absprache), bis zu 20 Tage Workation im EU-Ausland für deine ideale Work-Life-Balance
- Unsere Mitarbeiter:innen sind uns wichtig: Wir bieten dir einen unbefristeten Arbeitsvertrag an und fördern interne Wechsel

**Join us.**

Kontakt: Ranya Fattohi, Recruiting Consultant

Bewerbe dich gerne unter [burda.com/karriere](https://burda.com/karriere) oder melde dich bei uns: [karriere@burda.com](mailto:karriere@burda.com)



[www.burda.com/karriere](https://www.burda.com/karriere)