

**Burda...**

**...in good company.**

## Senior Digital Sales Manager (m/w/d)

*BCN Brand Community Network* (kurz: *BCN*) ist einer der führenden crossmedialen Werbevermarkter von mehr als 500 Marken- und Medienangeboten der Verlage Hubert Burda Media, Funke und Mediengruppe Klambt sowie weiterer Mandanten. Mehr als 3.000 Werbetreibende und Agenturen nutzen das Portfolio mit einer Reichweite von 62 Mio. Personen für ihre Markenwelten (Quelle: best for planning 2023). Zu den Vermarktungs-Kanälen von *BCN* gehören Print, Display, Mobile, CTV, Podcast und Social, sowie DOOH und Events. Bis Ende 2023 gehörte *BCN* zu Hubert Burda Media. Mit Start am 1. Januar 2024 erfolgte die Neuausrichtung und der Launch als Joint Venture als gemeinsame Vermarktungsorganisation von Hubert Burda Media, Funke und der Mediengruppe Klambt. *BCN* ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz aktiv.

### Was dich bei uns erwartet...

- Du übernimmst Verantwortung für das gesamte Portfolio der Brand Community Network GmbH online und mobile
- Ganzheitliche strategische und operative Verantwortung innerhalb der zugeordneten Agenturgruppe
- Profitables Umsatz- und Wachstumsmaximierung durch die Pflege von Neu- und Bestandskund:innen
- Du bist verantwortlich für die Erstellung von Angeboten sowie deren Nachverfolgung bis zum Vertragsabschluss
- Die Planung, Vorbereitung sowie Präsentation von Konzepten bei Agenturen/Kund:innen gehört zu deinen Aufgaben
- Verantwortung für die Kundendurchdringung und Kundenbindung
- Optimierung von Bezugskonditionen, Vertragsgestaltungen, Vertrags- und Preisverhandlungen mit Kund:innen & Agenturen
- Briefing des Product Managements über Marktanforderungen
- Zielgerichtete Verfolgung und Erreichung der Umsatzziele
- Absprache und Durchführung gemeinsamer Crossmediatermine mit den Client Service und Media Sales Kolleg:innen der Brand Community Network GmbH
- Präsentation, sowie Verhandlung des programmatischen Verkaufs im Markt in enger Abstimmung mit dem Produkt Specialist

### Was wir uns von dir wünschen...

- Du hast eine abgeschlossene Hochschul- und/oder Berufsausbildung der Fachrichtung Medien
- Durch Erfahrungen im Sales- bzw. Marketingbereich besitzt du ein profundes Digital-Know-how
- Besonders ausgeprägte strategische Denkweise und ergebnisorientiertes Handeln sowie hohes Verhandlungsgeschick und exzellenten Kommunikationsfähigkeiten zeichnen dich aus
- Du denkst unternehmerische und arbeitest eigenverantwortlich
- Hervorragende Fach- und Marktkenntnisse, auch unter Berücksichtigung crossmedialer Aspekte
- Hohes Maß an Reisebereitschaft
- Sehr gutes Netzwerk bei den Media Agenturen
- Persönliches Engagement, Belastbarkeit, Flexibilität, soziale Kompetenz und Teamfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit den MS Office-Programmen, insbesondere PowerPoint

### Was wir bieten...

- Großer Gestaltungsspielraum im sicheren Rahmen eines breit aufgestellten Erfolgsunternehmens, ermöglichen dir ambitioniertes Unternehmertum, interdisziplinäres Netzwerken und mutige Innovationen
- Vielfältige Benefits, wie z.B. Zuschuss zur betriebl. Altersvorsorge, Fahrradleasingprogramm, betriebl. Gesundheitsmanagement, Rabatte bei Fitnessstudios, Sabbaticals, Pakadoo-Packstation
- Kostenlose Zeitschriften sowie Rabatte auf Zeitschriften-Abonnements und bei über 300 Marken
- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch vielfältige interne und externe Fortbildungsmöglichkeiten und Coaching
- Wir übernehmen Verantwortung, tragen mit unseren [Stiftungen](#) zum Wohl unserer Gesellschaft bei und unterstützen dich mit Initiativen wie „Burda bewegt“ bei deinem Herzensprojekt
- 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten & Arbeitsorte (nach Absprache), bis zu 20 Tage Workation im EU-Ausland für deine ideale Work-Life-Balance
- Unsere Mitarbeiter:innen sind uns wichtig: Wir bieten dir einen unbefristeten Arbeitsvertrag an und fördern interne Wechsel

Join us.

Kontakt: Ranya Fattohi, Recruiting Consultant

Bewerbe dich gerne unter [burda.com/karriere](https://burda.com/karriere) oder melde dich bei uns: [karriere@burda.com](mailto:karriere@burda.com)



www.burda.com/karriere