



## Brand Management/ Lieferantenmanagement (m/w/d)



EINSATZORT  
Norderstedt



BEGINN  
Ab sofort



WOCHENSTUNDEN  
Vollzeit (40h)

### Die Welt des Genusses von heute und morgen gestalten

- Sie sind für das Management nationaler/ internationaler Marken unserer Herstellerkunden verantwortlich. Hierzu gehört die Weiterentwicklung der Marken unter Berücksichtigung aller Marketing-Mix Faktoren.
- Sie planen die Budgets und stellen die Umsatz- und Ertragsziele Ihrer Marken sicher.
- Weiterhin erstellen Sie Markt-, Wettbewerbs- und Trendanalysen zur Entwicklung adäquater kanal- bzw. kundenspezifischen Absatzstrategien. Hierzu entwickeln Sie kontinuierlich die Standardisierung von Kennwerten weiter.
- Sie werten relevante Absatz- und Marktdaten aus und interpretieren sie, um Potentialanalysen als auch Handlungsempfehlungen für Vertrieb, (Trade) Marketing sowie Category Management zu generieren.
- Sie entwickeln proaktiv überzeugende Handelsargumente zur Erstellung von Verkaufsunterlagen
- Sie arbeiten eng mit anderen Abteilungen zusammen, wie z.B. Qualitätssicherung, Artikelstammdaten, Controlling und Vertrieb.

### Gute Gründe für Genuport

Obstkorb  
 Corporate Benefits  
 Mobilität  
 30 Urlaubstage plus  
 Betriebliche Altersvorsorge  
 Events und Gewinnspiele  
 Weiterbildungsmöglichkeiten  
 EGYM Wellpass  
 Deutschlandticket  
 Gleitzeitmodell  
 Personalkauf  
 Mitarbeitende werben Mitarbeitende  
 Betriebliches Gesundheitsmanagement

**Möchtest du Teil unseres Teams werden und gemeinsam für eine bunte Vielfalt in unseren Supermärkten sorgen?**

**COME AND JOIN OUR TEAM!**

