



Brand Management/ Lieferantenmanagement (m/w/d)



EINSATZORT
Norderstedt



BEGINN
Ab sofort



WOCHENSTUNDEN
Vollzeit (40h)

Die Welt des Genusses von heute und morgen gestalten

- Sie sind für das Management nationaler/ internationaler Marken unserer Herstellerkunden verantwortlich. Hierzu gehört die Weiterentwicklung der Marken unter Berücksichtigung aller Marketing-Mix Faktoren.
- Sie planen die Budgets und stellen die Umsatz- und Ertragsziele Ihrer Marken sicher.
- Weiterhin erstellen Sie Markt-, Wettbewerbs- und Trendanalysen zur Entwicklung adäquater kanal- bzw. kundenspezifischen Absatzstrategien. Hierzu entwickeln Sie kontinuierlich die Standardisierung von Kennwerten weiter.
- Sie werten relevante Absatz- und Marktdaten aus und interpretieren sie, um Potentialanalysen als auch Handlungsempfehlungen für Vertrieb, (Trade) Marketing sowie Category Management zu generieren.
- Sie entwickeln proaktiv überzeugende Handelsargumente zur Erstellung von Verkaufsunterlagen
- Sie arbeiten eng mit anderen Abteilungen zusammen, wie z.B. Qualitätssicherung, Artikelstammdaten, Controlling und Vertrieb.

Gute Gründe für Genuport

Obstkorb
 Corporate Benefits
 Mobilität
 30 Urlaubstage plus
 Betriebliche Altersvorsorge
 Events und Gewinnspiele
 Weiterbildungsmöglichkeiten
 EGYM Wellpass
 Deutschlandticket
 Gleitzeitmodell
 Personalkauf
 Mitarbeitende werben Mitarbeitende
 Betriebliches Gesundheitsmanagement

Möchtest du Teil unseres Teams werden und gemeinsam für eine bunte Vielfalt in unseren Supermärkten sorgen?

COME AND JOIN OUR TEAM!

